

opportunités
sof.ide@
internet & new media

Gérard Crittin Parcours



Gérard Crittin est au bénéfice d'une expérience professionnelle de 35 ans, à travers le Monde. Il a notamment occupé des postes de direction de projet dans des sociétés actives dans la communication, les médias (TéléUnion) et les technologies (Novasys).

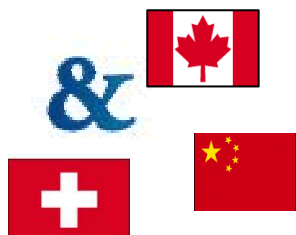
Il débute sa carrière en qualité de grand reporter en remportant la première Course Autour Du Monde du Consortium de Télévisions internationales (France TV, RTBF, RTL, SSR, RC-Canada). Puis il fonde sa propre entreprise très active dans l'industrie télévisuelle, publicitaire et multimedia en Europe, Afrique et Amérique du Nord, développant une expertise de co-entrepreneur et de financeur/producteur.

Dès 1993, il adopte un rythme intensif 15j.-15j. entre le Canada(Montréal) et la Suisse. En automne 1995, il lance son premier website en e-commerce. Au coeur d'un Canada - Québec précurseur dans les Industries du Savoir, G. Crittin a développé des réseaux et une expertise de pointe dans le business development et le financement en Technologies de l'Information.

Dès 1998, G. Crittin signe d'importants partenariats en Chine, complétant ainsi sa vision d'affaires axé sur un « business bridge » tripolaire : Canada - Suisse - Chine. Dès 2005, il travaille plus proche de PME suisses engagées dans un processus d'internationalisation et bâtit actuellement un Pool d'investisseurs spécialisé en médias/technologies. Son savoir-faire : bâtir, financer, valoriser des projets comme des PME.

G. Crittin a 55 ans, est Suisse, marié, 1 fille. De formation latin-grec, puis en Communication, G. Crittin est Administrateur de Compagnies au Canada et en Suisse.

“ Investir dans une Affaire, c'est investir dans des Personnes et gagner ENSEMBLE “



Une vision d'affaires axé sur un « business bridge » tripolaire :
Canada - Suisse - Chine

En quelques étapes...

2010



1974

- Initiateur de EasyWalk Capital / 360goSwiss SA, content business & I.T. - 2007
- Actif sur plusieurs dossiers PME suisses (corporate finance) - 2004-2006
- Administrateur de plusieurs Compagnies I.T. au Québec
- Participe à l'expansion de Kangaroo TV [TSX:KTV] - 2004
- Fonde Swiss-Québec Inc, Montréal, Suisse - 2003
- Partie prenante de la vente à succès de la technologie TelWeb (100M à S Berger)
- Activités de capital-risque, Montréal, Suisse - dès 1995
- Plate-forme internet www.china-match.com, Montréal, Beijing - 1997-2000
- Co-promoteur de 4 produits en Technologies de l'Information, Montréal 1995-98
- Plate-forme internet www.coproductions.com, Montréal - 1995
- Coproduit le long-métrage "LOUIS 19" (Canada, USA, remake Universal "ED TV")
- Co-fondateur et président de PCT CINEMA TV, Suisse, Canada - 1990
- Fonde APROPOS Films, Suisse, France - 1985
- "Entertainment TV" - Sélection SSR-Swiss "Golden Rose", Montreux - 1982
- Journaliste RP Fédération suisse - 1980
- Lauréat de "La Course autour du Monde", consortium TV internationales - 1979
- Institut Médias & Communication, Fribourg - 1977
- Spectacle : Fonde Sketch-up et Théâtre de Sion, Suisse - 1974



2010 : Québec et Montréal sont dans les dix villes Canada & USA en tête du classement dans le secteur de la haute technologie, notamment en conception de logiciels et en technologies Web et multimédias



1994–2004 entre le Canada et la Suisse

- En automne 1995, lancement de « www.coproductions.com », portail internet spécialisé en médias (revendu en 1997)
- A bâti plusieurs partnerships internationaux et a mobilisé plus de CHF 20 M d'investissements pour des Compagnies en Technologies
- Forte implication dans deux Sociétés avec le Groupe Chagnon (ex-proprétaire de Videotron, vendu 5 Milliards à Quebecor)
- Collabore de près avec TelWeb - vendu 100M au Groupe Schlumberger (ci-contre au Salon Telecom 99 à Genève avec les fondateurs de TelWeb)



HumanCore Reflex Inc.
modélisation du visage



nStein / Alis Techn. Inc.
solution linguistique globale



Novasys Corp. Inc.
e-Training & e-Learning



ImmerVision Inc
image 360° (webcam; sécuri-



TelWeb Inc.
téléphonie multimedia



1997–2002 entre la Suisse et la Chine

- 1998, fonde avec Chai Wuchang la société CHINA-MATCH INFORMATION CORP. (parmi les 1ers sites internet d'information économique sur la Chine) sous l'autorité du State Information Center - 30 collaborateurs
- Missions commerciales en Chine, secteur du tourisme & de l'information
- CHF 2.5 M mobilisés
- Importants mandats en Chine, notamment pour des ski resorts dans la province de Helionjiang et plusieurs accords gouvernementaux

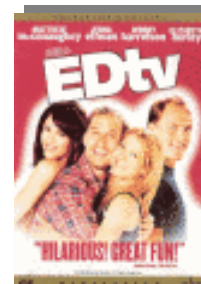




1980–1994

Industrie des Médias

- 1980 : G. Crittin est le vainqueur de **La Course Autour Du Monde**, Lauréat du Grand Prix des Télévisions Internationales
- Fondateur de PCT Cinéma & TV SA - www.PCTprod.ch
- 1 comédie à succès avec remake aux USA (« ED TV » produit par Universal)
- Plusieurs distinctions (Prix Unesco, Grand Prix Tokyo, Prix de la Critique Cannes, Prix Futura Berlin, Sélection Golden Rose Montreux)
- A bâti de nombreux coproductions et partnerships internationaux et a mobilisé plus CHF 30 M



Partners/Clients traités : Arte Europe, Canal +, CLT/Lux. Eurovision, France 2, France 3, M6, WDR/Allem., Music TV Ldn, ONF/Canada, SRC/Canada, SSR/Suisse, RTL, RTBF/Brux., Polygram, Rose d'Or Montreux, 20th Century Fox, Eurimages, Pro Helvetia, Fond. Gianadda, Migros, Nestlé, Wander, EOS, Lonza, Air France

Sans formation supérieure, Gérard Crittin s'est bâti sur une expertise de terrain et de contacts humains et sur une capacité d'innover dans les structures.

Projet - Gestion - Organisation

- Chef de projet dans le secteur "Spectacles" (fondateur Théâtre de Sion)
- Production de + 100 films : gestion des budgets, des équipes complètes
- Initiateur d'une conférence sur Environnement & Medias audiovisuels
- Initiateur/organisateur du Séminaire «Entertainment» avec la SSR
- Fondateur de la Mediathèque Valais
- Journaliste FSJ-APV : production de plusieurs séries en radio et presse écrite
- Chroniques sur médias, high tech et internet - www.branchez-vous.com, www.benefice.net
- Coaching et mentoring de créateurs et d'entrepreneurs
- Gestion et administration de Compagnies technologiques
- Concrétisation et validation des stratégies pour des PME
- Valorisation de produits par transferts de technologie Canada > Suisse
- Activités en veille technologique et veille concurrentielle pour PME
- Direction et gestion de projet (missions commerciales internationales)

Marketing - Stratégie - Finance

- Planification des communication avec les médias (TV, radio, presse)
- Acquisition de marchés et production de films publicitaires
- Collaborations sur 2 grandes productions de films nord-américains (dont un remake avec Universal)
- Initiateur, membre du comité exécutif et secrétaire général des associations de financement AFITEC et E-VS en Suisse (3 million)
- Définition et conception d'offres commerciales et d'actions marketing
- Acquisitions de Bus anglais à impériale et campagnes de marketing
- Relations publiques pour un Sportif d'élite : mise en place d'un événement au niveau suisse : le Sportif a été élu « Winner of the Year »
- Matchmaking pour Debiopharm : apport d'un produit de pointe
- Matchmaking pour Arco Mgmt : apport d'une solution au Musée Chaplin
- Mise en place de 3 Pools d'investisseurs privés pour 3 Sociétés technologiques à hauteur de 13M
- Collaborations avec plusieurs dizaines de fonds et d'organisations financières (de l'étude/réalisation de Business Plan à la levée de fonds)
- Analyse de marché en RFID et applications dérivées en Print-RFID
- Commercialisation de logiciels et produits technologiques
- Match-making, levée de capitaux pour 3 PME en micro-mécanique, en Print, en Sport



Affaires où SOFIDEA,
SWISS-QUEBEC
et Gérard Crittin
ont été ou sont encore
impliqués

Références

TECHNO

NOVASYS Inc
Québec-Suisse
2000-05

Fundraising
Business Dev el.

Cdn\$ 3'500'000

MEDIA

« LOUIS 19 »
US Remake
« ED TV »
Canada-USA
1993-95

Film
Coproduct ion

CHF 5'000'000

TELCO

SWISSCorp
USCorp
2005

M&A
Business Dev el.

CHF 2'000'000

INTERNET

CHINA-MATCH
INFO Inc
Québec-China
1997-2000

Fundraising
Business Dev el.

Cdn\$ 1'500'000

MANUFACTURE

PRINT GROUP
Suisse
2005

Fundraising
Business Dev el.

CHF 2'000'000

MEDIA

CHAPLIN
MUSEUM
Québec-Suisse
2002-03

Match-making
Manufacturing
concept & sol ution

CHF 500'000

MANUFACTURE

PRECITUSE
Suisse

Trade sale
(to be completed)

CHF 3'000'000

MEDIA

TV-SMS GAMES
Suisse-France
2005

Fundraising
Business Dev el.

Euro 225'000

MANUFACTURE

JURATS
Suisse
2007

Trade sale

CHF 6'000'000

TECHNO

IMMERVISION Inc
Québec-Suisse
2004

Fundraising
Business Dev el.

Cdn\$ 800'000

INTERNET

www.
coproductions.com
Québec-Suisse
1995

Fundraising
Business Dev el.
Sale

Cdn\$ 100'000

MEDIA

ENTRE-VS-PRENDRE
UNTER-VS-NEHMEN
Suisse
1990

Fundraising
Business Dev el.

CHF 2'000'000



Affaires où SOFIDEA,
SWISS-QUEBEC
et Gérard Crittin
ont été ou sont encore
impliqués

Société principale :
Suisse
SOFIDEA Sàrl
(siège social : Genève)

102 Petite-Camargue
1897 Port-Valais
Tél : +41 78 707 47 97
Fax : 086 024 481 27 48

Société affiliée :
Canada
Swiss-Québec Inc.

3791 Old Orchard
Montréal, Québec H3A 319
Tél : +1 514 483 04 83
Fax : +1 514 844 58 36

Courriel: crittin@crittin.net
Skype : crittin001
Info via Google "Gerard Crittin"

Références

EASYWALK Cap.
Québec-Suisse
2006
INTERNET
Fundraising
Business Dev el.
CHF 1'000'000

REFLEX Inc
Québec-Suisse
1999-2002
TECHNO
Fundraising
Business Dev el.
Cdn\$ 1'500'000

TRANSMEDIA
Suisse
2005
MEDIA (Swisscom became
shareholder)
Fundraising
CHF 200'000

IMMERVISION
with
LOGITECH
TECHNO
Negociation
Business Dev el.
Cdn\$ 300'000

QUALITY WINE
Suisse
2006
MANUFACTURE
Trade sale
CHF 9'000'000

TELWEB Inc
Québec
2000
TECHNO
Sales to
SCHLUMBERGER
Business Dev el.
Cdn\$
100'000'000

TRANSALPINE
13 Pics de 4000m
1988
MEDIA
Business Dev el.
Award :
Winner of the Year
André Georges
CHF 200'000

ALIS TECH. Inc
Québec-Suisse
2000-02
TECHNO
Fundraising
Business Dev el.
Cdn\$ 7'000'000

ORGANOCEL
Québec-Suisse
2001
MANUFACTURE
Match-making
with DEBIO
PHARM
CHF 1'500'000

KANGAROO
Québec-Suisse
2004
TECHNO
Fundraising
High success :
50 X on TSX-V
Cdn\$ 500'000

TELE-UNION
France 1990
« Fort Boyard »
« Beton-Bidon »
MEDIA
Co-production
CHF 200'000

360goSWISS
S.A. Suisse
2008
INTERNET
Fundraising
Strategic devel.
CHF 800'000

Opérations menées ou/et en cours, en 2010-début 2011 :

MIXIN (new media) : vente de la Cie (plusieurs réunions avec Google; sans finalisation)

GET INFO (new media) : partenariat avec Swisscom

INTELLIGO (I.T.) : structure de développement produits I.T. (CHF 300'000 acquis)

EDUFUN : projet de parc thématique de poche (prototype : CHF 300'000, en négo)

TIME2MARKET SA : régie de commercialisation de produits I.T. (CHF 100'000 acquis)

BIO2IMAGING : display pour télémédecine en industrialisation (€400'000, en négo)

myLuxeAvenue.com : site spécialisé dans le shopping de luxe (€ 2M, en négociation)